DBShop电子商务系统风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，不敢尝试 | 用户风险 | 高 | 高 | 廉千慧 | 深入分析用户群体特点和需求，设计出符合他们的电子商务系统 |
| R2 | 无法保证商铺的正常运营 | 系统不稳定，导致订单出现差错 | 流程风险 | 高 | 高 | 张萌 | 后台实施监控、维护 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 | 中 | 高 | 范丽梅 | 及时调度相应的人员到位 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 中 | 高 | 陈若繁 | 及时寻找投资商、合作商 |